

ЭКСПОРТ
В Самаре
рассчитывают
на центры
распределения
и логистические
хабы

СТОРГОВАЛИСЬ С СОСЕДАМИ

Анна Шепелева, Самара

Министерство промышленности и торговли РФ начало цикл встреч российских бизнесменов с регионами Республики Узбекистан с самарской локацией: по итогам прошлого года товарооборот между 63-м регионом и этим государством вырос сразу на 20 процентов.

По словам замминистра промышленности и торговли Алексея Грудзева, это знаковый показатель, особенно в условиях пандемии и мирового экономического спада. Председатель правительства Самарской области Виктор Кудряшов пояснил, что регион сегодня на первом месте по экспорту в среднеазиатскую республику среди субъектов ПФО, а в целом по стране по этому показателю занимает шестую позицию. Местные предприятия экспортируют в Узбекистан минеральное топливо, промышленное оборудование, жиры и масла, а закупает губерния у соседей текстиль, машины, оборудование, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

Самарская область на первом месте по экспорту в Узбекистан среди субъектов ПФО, а в стране по этому показателю занимает шестую позицию

По заявке российских компаний-экспортеров в Ташкенте сейчас создается новый торговый-распределительный центр «RUZ Trader». На видеоконференции сообщили, что аналогичный центр планируется открыть и в Самарской области. И прежде всего проект обеспечит устойчивый объем экспорта в дальнейшем именно для местных предприятий, уверенны власти. В губернии надеются нарастить системные поставки сельхозпродукции в Узбекистан, построив дополнительные оптово-распределительные центры.

Представители узбекского министерства инвестиций и внешней торговли рассказали, что заинтересованы, например, в производстве дождевальными машинами и систем капельного полива, красителями и пигментами, текстилем. Также их привлекает разведение осетровых рыб и заготовка икры, производство кожи и кожаных изделий, поставка фруктов и овощей, развитие мясного животноводства.

Самарская область расширяет сотрудничество и с Западно-Казахстанским регионом. Традиционно Казахстан — один из ведущих торговых партнеров губернии среди стран СНГ. Спектр товаров, поставляемых сторонами, чрезвычайно широк: от пищевой продукции до промышленного оборудования. Нацелены связи с агропромышленными компаниями, медицинскими учреждениями.

В феврале в режиме видеосвязи аким Западно-Казахстанской области Гали Искалиев пригласил самарских бизнесменов на выгодных условиях открыть в регионе производство, в продукции которых заинтересован казахстанский потребитель.

— В частности, это касается строительных и гидроизоляционных материалов, автокомпонентов, молочной и другой пищевой продукции, — уточнил он. Обсуждается проект по наращиванию казахстанского бизнеса на территории Самарской области. Так, «Стекло-Сервис» планирует расширить в Самаре складские помещения для хранения, выгрузки и доставки продукции, чтобы выстроить логистику по широкому выходу на российский рынок.

Кроме того, стороны договорились на границе двух регионов создать логистический хаб — для транспортировки грузов из двух стран, без заезда на территорию другого государства. Этот проект сейчас детально прорабатывается. ●



В феврале 2018 года управление по охране объектов культурного наследия включило усадьбу баронессы Екатерины Перси-Френч в районе Тереньга в проект «Историческая недвижимость Ульяновской области в рамках частно-государственного партнерства», о котором «Экономика Поволжья» недавно рассказывала («Бремя наследия» от 16 февраля 2021 года). Здание предлагали отдать в длительную аренду за 1 рубль, однако потенциальные арендаторы так и не объявились. Параллельно же управление вышло в суд с иском: обязать местную власть отреставрировать усадьбу. Если дело будет выиграно, муниципальная власть обязана будет заняться реставрацией. Но деньги на это от судебного решения не появятся, и объект культурного наследия продолжит разрушаться.

туризм Регионы Поволжья готовятся к очередному этапу программы туристического кешбэка

Отдых под сосной

Наталья Саванкова, Пенза

На этот раз участие в госпрограмме субсидирования части затрат при приобретении тура на внутреннем направлении примут все субъекты России, ограничений по маршрутам нет. Еще до подписания соответствующего постановления правительства, которое разъяснит условия финансирования, в регионах начали думать, как и чем завлечь туриста.

По прогнозам Ассоциации туроператоров России, весной продажи экскурсионных туров вырастут. Сейчас главными драйверами спроса являются майские каникулы, а лидером — Краснодарский край. Но туроператоры отмечают, что многие заядлые путешественники в пандемию уже по несколько раз отдохнули на морском побережье. Поэтому появился спрос на необычные туры с гастрономическим или экоакцентом. Это приводит к расширению географии поездок по кешбэку.

— В июне прошлого года правительство РФ ввело беспрецедентную меру поддержки внутреннего туризма — так называемый кешбэк, на который из резервного фонда было выделено 15 миллиардов рублей. От Пензенской области в первом этапе программы участвовали два туроператора и пять отелей. Во втором этапе число мест размещения выросло. Общий объем проданных туров подешевил.

Самарская область расширяет сотрудничество и с Западно-Казахстанским регионом. Традиционно Казахстан — один из ведущих торговых партнеров губернии среди стран СНГ. Спектр товаров, поставляемых сторонами, чрезвычайно широк: от пищевой продукции до промышленного оборудования. Нацелены связи с агропромышленными компаниями, медицинскими учреждениями.

В феврале в режиме видеосвязи аким Западно-Казахстанской области Гали Искалиев пригласил самарских бизнесменов на выгодных условиях открыть в регионе производство, в продукции которых заинтересован казахстанский потребитель.

— Мы привлекаем тех посетителей, которых недоиспользовали из-за пандемии, кто до сих пор боится посещать места массового скопления людей. Таким образом, мы сохраняем рабочие места. Ну и если человеку у нас понравится, он придет снова и привезет к нам своих друзей и родственников. Участвовать в проекте готовы и корпоративные санатории. «Космос» — учреждение крупной нефтяной компании Татарстана — находится под Елабугой, в тех самых шиханских лесах, откуда появилась известная картина. До недавнего времени попасть в эту здравницу человеку с улицы было невозможно.

АКЦЕНТ

Появился спрос на необычные туры с гастрономическим или экоакцентом, что приведет к расширению географии поездок по кешбэку

Для этого оборудуют кемпинги и глэмпинги — отели под открытым небом, где разместиться можно будет в палатке, но в свободном доступе пользоваться всеми благами цивилизации, такими как душ, туалетная комната, прачечная и даже ресторан. Пока еще относительно чистые берега водоемов и живописные зеленые луга вокруг Пензы подойдут для этого. Средства планируют выделить на основе государственно-частного партнерства, разрабатывается соответствующая региональная программа.

— 2020 год показал, насколько важно развивать внутренний туризм. Предлагаю разработать комплексную программу развития туристического бизнеса с привлечением денег из различных источников — государственных программ, нацпроектов и частных инвестиций. Учитывая разнообразие природы и красоту пензенского края, предлагаю включить в эту комплексную программу мероприятия по развитию глэмпинга и кемпинга, — сказал глава региона Иван Белозерцев в ежегодном инвестиционном послании и дал поручение подобрать соответствующие перспективные площадки в районах области.

Лично у меня периодически возникает потребность уехать из города, чтобы отдохнуть от шума, колоссального потока информации, да и просто от людей. Отправиться на какую-нибудь местную базу отдыха — сомнительное удовольствие. Обычно уровень услуг не соответствует цене, — говорит пензенский блогер Кирилл Киреев. — Название «глэмпинг» произошло от слияния двух слов — гламурный кемпинг. Достаточно молодой вид туризма с каждым годом все активнее развивается.

Суть его очень проста — не ограничивать себя в комфорте, отдыхая на приватной территории. Для этого не нужно капитальное строительство. Такие варианты

уже можно найти на одном из островов Саиты, в Ленинградской области, Подмосковье, на Алтае и в Крыму. «Побережье Сураевского моря (самый крупный водоем Пензенской области. — Прим. ред.), которое сейчас бесконтрольно загрязняется стихийными туристами, могло бы стать такой площадкой», — считает Киреев. А близость Золотаревского городища, памятника архитектуры, придало бы отдыху особое звучание.

Однако сложности с подключением коммуникаций сильно сужают выбор подходящей площадки. Поэтому появилась идея превратить в современные места отдыха заброшенные пионерлагеря. Если местные власти возьмут на себя организацию безопасности и помощь с обеспечением минимальной инфраструктуры, бизнес быстрее откликнется на заманчивое предложение. ●

КСТАТИ

Три пензенских проекта были отмечены в числе самых ярких «Событий России — 2020»: это фестиваль любителей народных промыслов «Канитель», симпозиум художников по стеклу и хрусталу «Хрустальное сердце России» и маршрут в город Никольск — на родину стеклодувов.

— Понятно, что на первом месте идут работники предприятия и мы обязаны их обеспечить всем спектром услуг, — говорит Фарид Мубаракшин, зам главного врача по лечебной работе. — Но в последнее время из компании приходит меньше клиентов, так почему же не использовать мощностные санатория для всех остальных?

ТО для организма
Каждую здравницу, участвующую в проекте, отличает определенный профиль лечения и уникальное оборудование. Где-то есть лечебный комплекс «Аст-макор», с помощью которого пациенты учат правильному диафрагмальному дыханию. Где-то установлен магнитотурботрон-капсула, которая действует сразу на весь организм и незаменима при поражениях органов дыхания. А где-то есть отличный психолог, который поможет восстановиться после стресса, связанного с течением заболевания. Евгений Терентьев отмечает, что люди часто не задумываются о том, что санатории могут сыграть в их жизни важную роль, даже если не опираться на реабилитацию после коронавируса. — Когда человек начинает считать, что путевка в здравницу на 10–12 дней обойдется в среднем в 30 тысяч рублей, ему кажется, что это дорого. Лучше

тренинг туризм. Предлагаю разработать комплексную программу развития туристического бизнеса с привлечением денег из различных источников — государственных программ, нацпроектов и частных инвестиций. Учитывая разнообразие природы и красоту пензенского края, предлагаю включить в эту комплексную программу мероприятия по развитию глэмпинга и кемпинга, — сказал глава региона Иван Белозерцев в ежегодном инвестиционном послании и дал поручение подобрать соответствующие перспективные площадки в районах области.

Лично у меня периодически возникает потребность уехать из города, чтобы отдохнуть от шума, колоссального потока информации, да и просто от людей. Отправиться на какую-нибудь местную базу отдыха — сомнительное удовольствие. Обычно уровень услуг не соответствует цене, — говорит пензенский блогер Кирилл Киреев. — Название «глэмпинг» произошло от слияния двух слов — гламурный кемпинг. Достаточно молодой вид туризма с каждым годом все активнее развивается.

Суть его очень проста — не ограничивать себя в комфорте, отдыхая на приватной территории. Для этого не нужно капитальное строительство. Такие варианты уже можно найти на одном из островов Саиты, в Ленинградской области, Подмосковье, на Алтае и в Крыму. «Побережье Сураевского моря (самый крупный водоем Пензенской области. — Прим. ред.), которое сейчас бесконтрольно загрязняется стихийными туристами, могло бы стать такой площадкой», — считает Киреев. А близость Золотаревского городища, памятника архитектуры, придало бы отдыху особое звучание.

Однако сложности с подключением коммуникаций сильно сужают выбор подходящей площадки. Поэтому появилась идея превратить в современные места отдыха заброшенные пионерлагеря. Если местные власти возьмут на себя организацию безопасности и помощь с обеспечением минимальной инфраструктуры, бизнес быстрее откликнется на заманчивое предложение. ●

КСТАТИ

Три пензенских проекта были отмечены в числе самых ярких «Событий России — 2020»: это фестиваль любителей народных промыслов «Канитель», симпозиум художников по стеклу и хрусталу «Хрустальное сердце России» и маршрут в город Никольск — на родину стеклодувов.

Однако сложности с подключением коммуникаций сильно сужают выбор подходящей площадки. Поэтому появилась идея превратить в современные места отдыха заброшенные пионерлагеря. Если местные власти возьмут на себя организацию безопасности и помощь с обеспечением минимальной инфраструктуры, бизнес быстрее откликнется на заманчивое предложение. ●

КСТАТИ

Три пензенских проекта были отмечены в числе самых ярких «Событий России — 2020»: это фестиваль любителей народных промыслов «Канитель», симпозиум художников по стеклу и хрусталу «Хрустальное сердце России» и маршрут в город Никольск — на родину стеклодувов.

чуть добавить и махнуть на море в Турцию, где «все включено». Но если подчитать те затраты на здоровье даже в относительно небольшом пятизвездочном проемужке, они окажутся гораздо больше, чем если бы вы каждый год ездили в санаторий. По словам участников рынка, несмотря на непростую ситуацию, возрастает интерес к местным здравницам, а не только к курортам Кавказа и Краснодарского края. Вроде бы эпидемиологическая ситуация нормализуется, люди проходят вакцинацию, становятся более смелыми для путешествий внутри страны. Ну и отложенный спрос на отдых никто не отменял. ●

торговля В Башкирии нет единого подхода к размещению киосков и павильонов

К общему знаменателю

Айгуль Камаева, Уфа

Чтобы продлить договор на размещение своего нестационарного торгового объекта (НТО), предприниматели столицы Башкортостана обязаны до конкурса его за свои деньги демонтировать либо их заставят это сделать через суд. Если же ИП победит в конкурсе, придется снова платить за монтаж киоска. Эти нормы прописаны в решении горсовета Уфы от 13 февраля 2019 года. До 31 декабря 2020 года действовал мораторий для тех, кто начал работать до 2015 года, но теперь вопрос встал особенно остро. Владельцы киосков и павильонов Уфы обратились за защитой к бизнес-омбудсмену.

— Ломать то, что построено и соответствует стандартам, неправильно. Только на подключение объекта к электроэнергии уходит в среднем полтора месяца, а стоимость в зависимости от технических вариаций от 400 тысяч рублей. А ведь надо еще согласовать проект. Это можно сравнить с подключением к коммуникациям жилого дома — общий срок около девяти месяцев, когда ИП не будет получать доход, — отметил индивидуальный предприниматель Игорь Костюков, выступая на заседании центра общественных процедур «Бизнес против коррупции».

Его киоск, расположенный в центре Уфы, один из тех, что должен быть снесен. Стоимость объекта — около пяти миллионов рублей. На непрофильное использование его в кафе Костюков потратил около 1,7 миллиона рублей. Жалко ломать то, что создал. Он даже согласен платить повышенную (в разумных пределах) аренду за землю, лишь бы сохранить бизнес.

В администрации Уфы уверяют, что речи о расторжении договора аренды с Костюковым пока не идет, поэтому ему можно не беспокоиться. Однако бизнесмена эти заверения не успокаивают. Так же, как и остальных малых предпринимателей, с беспокойством ждущих уведомления от города о не продлении договора аренды.

В других муниципалитетах республики таких норм нет. Как отметил уполномоченный по правам предпринимателей в Башкирии Флор Асадуллин, к примеру, в Мелеузовском районе предпринимателю достаточно обратиться в администрацию, специалисты которой после обследования объекта и при условии отсутствия жалоб населения без проблем пролонгируют договор.

По словам Асадуллина, ему поступило уже 16 обращений об отказе в продлении договора на право размещения НТО и непредоставлении преимущественного права на аренду. Аппарат уполномоченного провел мониторинг соответствующих правовых актов и выявил целый ряд проблем.

Так, вопросы вызывает существенная разница в сроках заключения договоров на право размещения киосков. Сезонные объекты в разных районах арендуют на срок от одного до 12 месяцев, а киоски и павильоны — от года до 49 лет. Но больше всего, как отметил Флор Асадуллин, бизнес волнует отсутствие единых оснований для предоставления преимущественного права на заключение договора по размещению объекта без проведения конкурса. Такое право дают только в Туймазинском и Хайбуллинском районах представителям бизнеса, которые начали работать до 2015 года и не вызвали нареканий. В большинстве же муниципалитетов таких привилегий нет.

Замминистра торговли РБ Валерий Белов отметил, что уже в ближайшее время владельцы киосков и павильонов в Башкирии станут значительно легче, так как в январе 2021 года премьер Михаил Мишустин подписал распоряжение о неотложных мерах по поддержке малых и средних предпринимателей в сфере торговли. В нем региональным властям рекомендовали вически содействовать работе розничных рынков и ярмарок, выделять удобные места для торговли и продвигать договоры на размещение торговых объектов без проведения торгов.

Теперь дело за органами местной власти: они должны принять свои нормативные акты. Как отметил представитель Уфы, такая работа в мэрии уже ведется. ●

РЕЙТИНГ Ульяновцам досталось больше всех

Чего душа хочет

Алексей Юхтанов, Ульяновск

Рейтинг регионов по параметру «квадратные метры на душу населения» на основе информации Росстата подготовило Агентство деловой информации Top-RF.ru. Ульяновская область обошла всех соседей по ПФО по итогам 2020 года. В прошлом году здесь ввели 1034,1 тысячи квадратных метров жилых помещений.

И хотя объемы строительства невелики по сравнению с некоторыми другими субъектами, но на каждую душу населения получилось 0,848 «квадрата» введенной жилищной площади.

Кстати, Ульяновская область по тому же показателю — восьмая в России. ●

ОБЪЕМ ВВЕДЕННОГО ЖИЛЬЯ В 2020 ГОДУ В РЕГИОНАХ РФ, КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ НА ЧЕЛОВЕКА

Источник: Росстат

Регион	Объем введенного жилья в 2020 году, кв. м на человека
Ульяновская область	0,848
Республика Татарстан	0,688
Пензенская область	0,660
Республика Башкортостан	0,611
Республика Марий Эл	0,547
Удмуртская республика	0,537
Оренбургская область	0,497
Саратовская область	0,483
Чувашская республика	0,478
Нижегородская область	0,465
Пермский край	0,463
Самарская область	0,444
Республика Мордовия	0,416
Кировская область	0,366